

Schweizer Fenster

Schweizerischer Schuhhändler-Verband
Union Suisse des marchands de chaussures

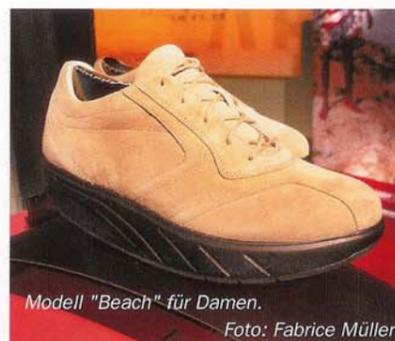
SSV

Aktuell

Neue Gesichter in der MBT-Familie

Kürzlich stellte Swiss Masai die neuen MBT-Modelle vor. Eleganter und modischer kommen die acht neuen Schuhe daher. Mittlerweile sind die MBTs in 20 Ländern präsent.

Seit 2004 steht das Unternehmen Swiss Masai in Roggwil in Kontakt mit einem italienischen und einem österreichischen Schuhdesigner. "Wir haben sie damit beauftragt, neue Designs für unsere MBTs zu kreieren", berichtete Markus Walt, Marketingverantwortlicher bei Swiss Masai, anlässlich der Präsentation der neuen Modelle der Masai Barfuss-Technologie in der Laborbar in Zürich. Entstanden sind 10 neue Modelle für Damen und neun neue Herrenschuhe mit Namen wie "Wave", "Flame", "Sahara" und "Silver Moon". Die neuen Modelle tragen die Handschrift des Designstudios A. Storz, auf dessen Kundenliste sich unter anderen so prominente Namen wie Audi finden. "Wir sind bei den Materialien neue Wege gegangen und haben italienisches Kalbs- und Rindsleder nach Korea in die Produktion verschifft" (siehe auch Kästchen). An den Sohlen wurden minimale Korrekturen vorgenommen, dafür erhielten die Leisten einen eleganteren, schuhähnlichen Schnitt, was besonders auch den Wünschen der weiblichen Trägerschaft entgegen kommen könnte. Denn während die bisherige High-Tech-Sohle dank des Fersentasters auffällig voluminös war, wirkt die neue Kollektion einiges eleganter. Stabiler allerdings wird MBT dadurch nicht – die Mus-

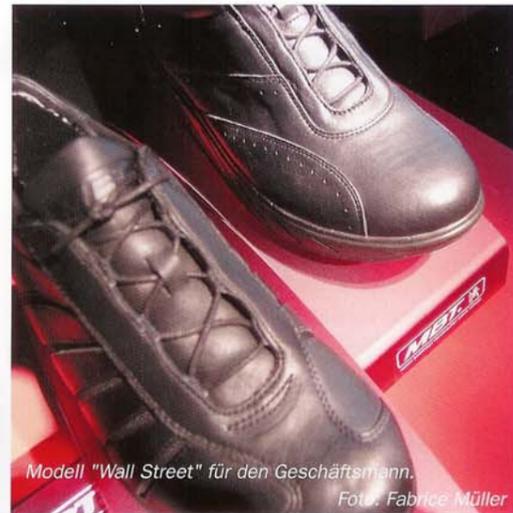


Modell "Beach" für Damen.
Foto: Fabrice Müller

keln vom Fuss bis hoch zum Nacken sind weiterhin aktiv, richten den Körper auf und straffen das Gewebe.

Von Arnold Schwarzenegger bis Michael von Grünigen

In insgesamt 20 Ländern werden MBTs vertrieben, unter anderem in England, Deutschland, Österreich,



Modell "Wall Street" für den Geschäftsmann.
Foto: Fabrice Müller

Korea – und vor allem in den USA, wo die MBTs seit 2001 als "Lifestyle"-Produkt angesehen werden. In den USA schwören zahlreiche Prominente auf MBT – zum Beispiel: Arnold Schwarzenegger, Maria Shriver, die meisten Mitglieder des Kennedy-Clans, Glenn Close, Cher, Evander Holyfield oder Bono von U2. Es ist die Wirkung von MBT, die diese Leute begeistert. Prominente Schweizer Beispiele für begeisterte Benutzer von MBT sind Ski-Doppelweltmeister Michael von Grün-

■ Neue Modelle – edle Materialien

Wall Street

Quercia – dieses vollnarbige Leder stammt aus rohen Häuten von italienischen, mittelgrossen Kälbern. Für dieses Kalbsleder verwendet der Hersteller einen sehr alten bräunenden Prozess, um das natürlichste und selbstglänzendste Leder zu erhalten. Dieses vollnarbige Leder wird durch einen sehr eleganten und modischen Blick gekennzeichnet.

Milano

Das Material namens Dallas ist ein neues Produkt, ausschliesslich entwickelt für MBT. Dieses vollnarbige Leder stammt aus rohen Häuten von italienischen, mittelgrossen Kälbern.

Leder für Night, Pearl, Shadow, Midnight

Nevada ist ein vollnarbiges Nappa-Leder, welches aus dem Leder von italienischen, mittelgrossen Kälbern produziert wird. Dieses vollnarbige, weiche Leder ist charakterisiert durch einige kleine natürliche Knicke.

Leder für Beach, Sahara und Wave

Velours (auch Suede genannt) ist der Teil unter der Hautoberfläche und wird durch das Spalten der Häute gewonnen. Ein spezielles Verfahren garantiert ein samtiges Gefühl. Dies ist nötig, um maximale Weichheit für einen hohen Qualitätsstandard zu garantieren, was dieses Leder kennzeichnet.



Wave

Beach

Silver Moon, Fotos: Swiss Masai

schuhkurier

gen ("... trainiert Muskel, Sehnen und Bänder ständig ..."), Schriftsteller Martin Walser ("Die beste Erfindung seit dem Rad"), Bobweltmeister Reto Götschi ("...gelernt, richtig und schonend zu gehen..."), 7-facher Olympiasieger der Paralympics Urs Kolly ("Dank MBT kann ich die Trainingseffizienz steigern und schmerzfrei trainieren") oder Roger Berbig von der Facharzt Sportklinik Zürich ("Die Erfolge sind eindrücklich"). "Kaum jemand hätte gedacht, dass die Marke aus dem kleinen Roggwil am

Bodensee einmal zum glamourösen Lifestyle-Accessoire wird", betonte Markus Walt.

Zusammenarbeit mit 350 Händlern

In den letzten Jahren konnte Swiss Masai viele neue Schuh- und Sporthändler als Partner gewinnen. "Wir arbeiten mit 350 Händlern in der Schweiz zusammen und legen Wert darauf, mit kompetenten Fachpersonen kooperieren zu können. So konnten wir kürzlich wertvolle

Partner in Basel, Zermatt und St. Gallen gewinnen", erzählte Markus Walt. Daneben betreibt Swiss Masai eigene MBT-Geschäfte in Zürich, Bern, Luzern, St. Gallen und Glarus. Ab August gibt's auch in Basel einen MBT-Laden. "Für uns sind beide Kanäle wichtig, jener über den Fachhandel wie auch der Verkauf in den eigenen Läden. Unsere Erfahrungen zeigen, dass diese den Fachhandel nicht konkurrenzieren, sondern sogar noch unterstützen, indem sie Werbung für den MBT machen."

www.mbt-info.com